

# 建元信托股份有限公司

## 2023 年度社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

## 目录

<b>公司基本情况</b> .....	<b>3</b>
一、企业简介 .....	3
二、企业文化价值观 .....	4
<b>党建</b> .....	<b>5</b>
一、党建引领 .....	5
<b>责任管理</b> .....	<b>6</b>
一、责任治理 .....	6
二、责任沟通 .....	7
三、强化内部控制 .....	8
四、创造客户价值 .....	10
五、员工责任 .....	10
<b>市场绩效</b> .....	<b>12</b>
一、企业效益 .....	12
二、坚持依法诚信纳税 .....	12
三、股东和债权人权益 .....	13
<b>社会与环境绩效</b> .....	<b>13</b>
一、主动承担社会责任 .....	13
二、消费者保护与教育 .....	14
三、信托文化建设 .....	17
四、环境管理与坚持可持续发展 .....	19
<b>未来展望</b> .....	<b>20</b>

## 公司基本情况

### 一、企业简介

建元信托股份有限公司（以下简称“建元信托”或“公司”）于2023年4月完成定增，并于5月完成更名，成为一家国有控股信托公司。截至2023年12月，公司总资产222.89亿元，注册资本98.44亿元，居于行业前列。

公司前身为成立于1987年的鞍山市信托投资公司，并于1994年在上海证券交易所上市（股票代码：600816），是国内最早一批金融类上市公司，也是唯一在上海证券交易所上市的信托公司，具备独特的资本运作及资源整合优势。

公司业务牌照齐全，可开展资金信托、动产信托、不动产信托、有价证券信托、其他财产或财产权信托，办理居间、咨询、资信调查等业务，以存放同业、拆放同业、贷款、租赁、投资方式运用固有财产，从事同业拆借等；公司具有受托境外理财业务资格。

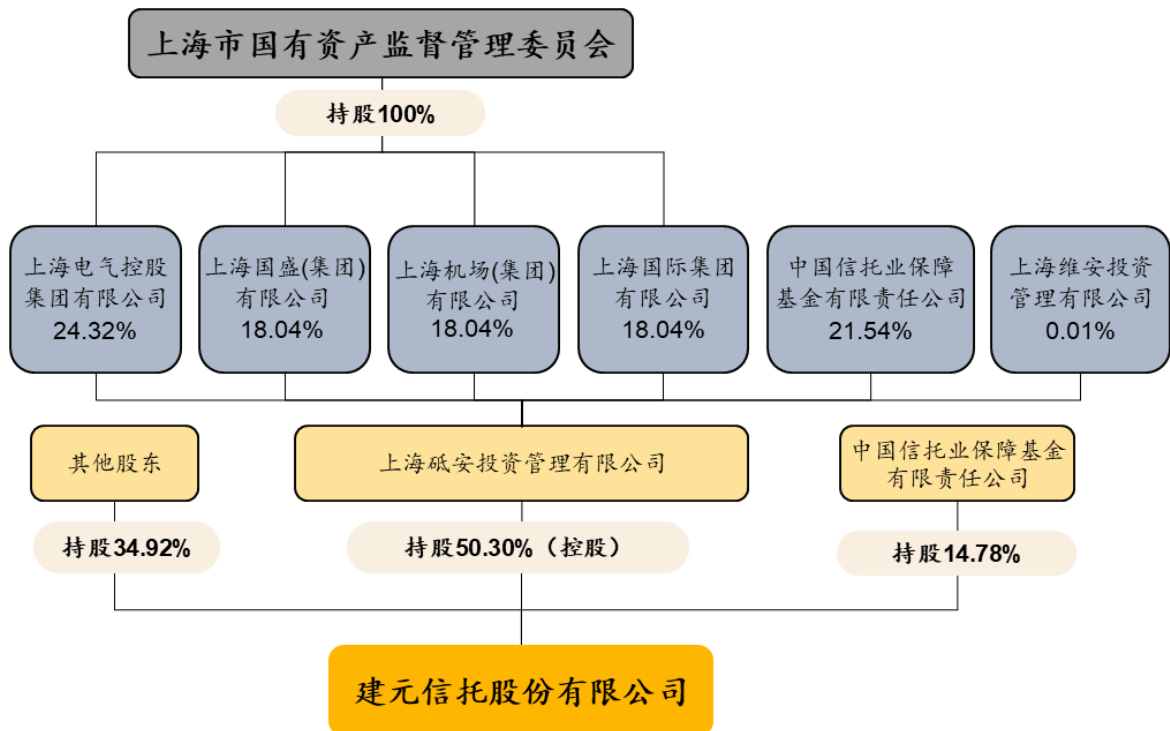
公司设有资产管理部、投资银行部、资本市场部、创新业务部等前台业务部门，并在全国5个异地城市设立4个业务中心，覆盖粤港澳大湾区、京津冀环渤海区、川渝、中原等核心城市群；中台专注于严谨、专业、高效的合规管理和风险控制；后台提供财务、人力、品牌、消保等全方位支持。

上海砥安投资管理有限公司（简称“上海砥安”）是公司控股股东，截至2023年12月持有公司49.52亿股股份，持股比例50.30%。

上海电气控股集团有限公司（简称“上海电气”）、上海国盛（集

团)有限公司(简称“上海国盛”)、上海机场(集团)有限公司(简称“上海机场”)、上海国际集团有限公司(简称“上海国际”)、中国信托业保障基金有限责任公司(简称“信保基金公司”),分别持有上海砥安 24.32%、18.04%、18.04%、18.04%、21.54%的股权。

此外,信保基金公司直接持有建元信托 14.55 亿股股份,直接持股比例 14.78%。

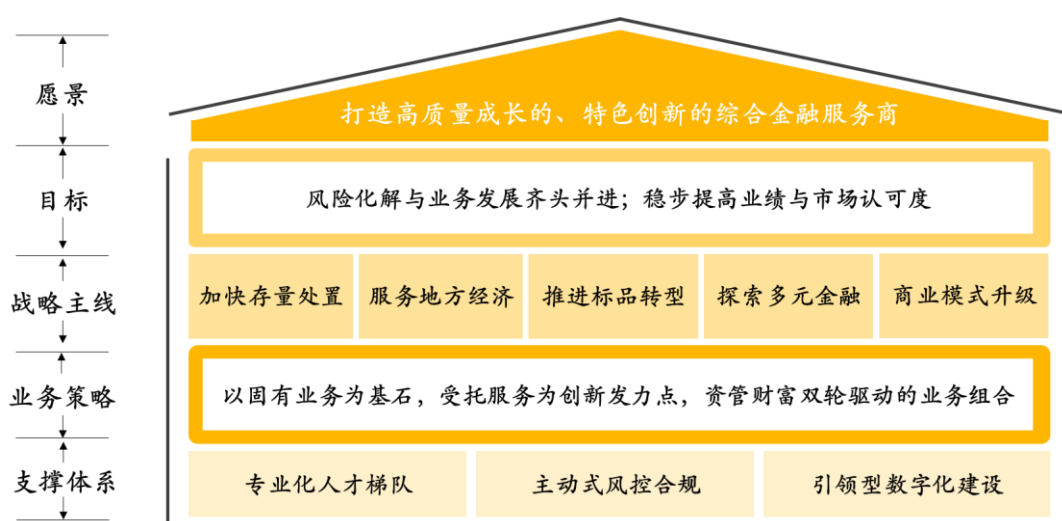


## 二、企业文化价值观

建元信托秉持“感恩、守正、奉献”的企业精神,为信托受益人的最大利益而诚实、信用、谨慎、有效地处理信托事务,并以此服务实体经济,实现公司长期健康发展,为股东创造价值,助力员工美好生活,促进环境发展,支持社会进步。

以专业化人才梯队、主动式风控合规、引领型数字化建设为支撑

体系；以固有业务为基石、受托服务为创新发力点、资管财富双轮驱动的业务组合为发展策略；以加快存量处置、服务地方经济、推进标品转型、探索多元金融、商业模式升级为战略主线；达成风险化解与业务发展齐头并进、稳步提高业绩与市场认可度的目标；将公司打造成高质量成长的、特色创新的综合金融服务商。



## 党建

### 一、党建引领

2023年公司党委充分发挥“总揽全局、协调各方”“把方向、管大局、保落实”的领导作用，深刻领悟国有金融企业的定位，坚持党的领导、加强党的建设，深化“感恩、守正、奉献”的企业精神和服务理念，推进公司3-5年战略规划，形成“建元共识”，“打造成为高质量成长的、特色创新的综合金融服务商”的战略愿景。

完成党委、纪委选举，完善“三会一层”组织架构，落实“双向进入、交叉任职”的领导体制。以“制度化”管理夯实党建融入中心工作的基础，完成“党建入章”，制订党委议事规则、落实“前置程

序”实施办法，“三重一大”制度和决策事项清单、干部选拔任用管理办法等制度。加强支部建设和党员队伍建设，树立鲜明的用人导向，坚持党管干部、党管人才原则。加强全面从严治党，落实党风廉政责任，深化清廉金融政治生态。把党领导经济工作的科学性、预见性、主动性和创造性融入公司不良资产清收、信托新业务展业以及业务转型等重点经济工作目标，推动公司实现高质量发展的总体要求。

## 责任管理

### 一、 责任治理

建元信托严格按照法律法规、规范性文件等各项监管要求，以制度建设统领企业发展，按照中国证监会、国家金融监督管理总局、上海证券交易所等出台的一系列要求，加强制度顶层设计，加速构建符合建元信托实际的现代化公司治理体系。

公司按照《公司法》《证券法》《信托法》《信托公司治理指引》《银行保险机构公司治理准则》《上市公司治理准则》等相关法律法规的规定设立了股东大会、董事会、监事会，建立了以《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》为基础的一套较为完善的治理制度，明确了股东大会、董事会、监事会和经理层在决策、监督、执行等方面的职责权限、程序以及应履行的义务，形成了权力机构、决策机构、监督机构和经营机构科学分工、各司其职、有效制衡的治理结构。公司的经营管理实行董事会授权下的总经理（总裁）负责制。

2023 年，公司制定或修订了 30 多项制度，既包括《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《内部审计制度》《内部控制评价制度》《募集资金专项存储及使用管理制度》《独立董事制度》等公司基础制度，也包括《固有业务管理办法（暂行）》《固有资金现金管理类产品投资操作规程（暂行）》《慈善信托业务管理办法（暂行）》《反洗钱自评估操作规程（暂行）》等投资及业务管理制度。各项制度相互衔接、相互对应，从不同维度和层面为公司治理的规范运作提供了制度保障。

报告期内，公司共召开股东大会 3 次，董事会会议 9 次，监事会会议 7 次。其中股东大会共审议通过 12 项议案，董事会共审议通过 47 项议案，监事会共审议通过 26 项议案。

## 一、 责任沟通

建元信托高度重视投资者关系，报告期内，公司投资者关系管理工作夯实基础、扎实推进，通过多种形式增进投资者对公司的了解和认同，提升公司资本市场形象。主要包括：（1）组建了完备、专业的投资者关系管理队伍。（2）健全制度建设，修订并发布《投资者关系管理制度》，规范投资者关系管理工作。（3）建立多层次、多渠道的投资者交流互动机制，比如畅通投资者热线、上证 e 互动等日常沟通渠道，及时解答、回应投资者关切；召开了 2022 年年度、2023 年半年度业绩说明会，使投资者更全面深入了解公司业绩和经营情况；与机构投资者、券商分析师等建立联系，提高公司市场关注度，为后续

进一步做好投资者关系管理工作打下基础。

建元信托以投资者需求为导向，以提升透明度为目标，全面推进信息披露质量提升，确保应当披露的信息真实、准确、完整、及时。公司积极组织董监高、核心管理人员开展证券法律法规的学习，常态化开展信息披露培训，强化相关人员内控合规意识、法律意识、责任意识、风险意识，切实提高公司规范运作水平和信息披露质量。报告期内，公司共披露各类文件 170 份，其中临时公告 96 份、定期报告 4 份，其他文件 70 份，主要涉及三会决议、经营管理、重大资产出售、股权处置、募集资金、回复监管问询等事项。公司获得中国证券报第 25 届上市公司金牛奖“金信披奖”。

### 三、强化内部控制

公司高度重视内部控制制度建设，持续更新内部控制制度体系，规范内部控制制度执行。报告期内，通过对内控制度设计及执行情况的检视，针对性地新增及修订了部分业务管理制度，优化了业务和管理流程，使公司内部控制制度体系更加完善、合理和有效，内部控制体系总体运行良好。

在合规风险管理组织架构方面，公司建立了由股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的公司治理结构，形成了“三会一层”分工配合、各司其职、协调运作、相互制衡的内控运行机制，从而确保对各类风险包括合规风险的事前防范、事中控制、事后监督得到有效执行，为公司发展营造良好的环境。



公司各部门对本部门合规管理的有效性承担主要责任和直接责任，对本部门人员执业行为的合规性进行监督管理。公司全体员工对本人经办或负责的事务的合规性负直接责任，自觉遵守员工行为准则和职业道德，主动识别、监控和报告合规风险或违规行为，积极采取有效措施防范和补救。

在合规风险识别、评估、监测、报告和管理方面，一是在存续信托业务的后续管理工作以及项目风险化解和清收处置工作中，合规管理部门从符合信托目的、维护受益人利益的角度出发提出专业合规意见和优化建议，对底层资产的转让、资产及债务重组、项目再融资、风控措施变更、破产债权救济、法律文本审核等方面为公司统筹决策提供法律及合规支持。在投资者维稳方面，公司加强信息披露审核工作、处理客户上访及投诉、制定投资者维稳方案，并从风险化解的角度出发，提出了针对机构投资者的和解方案及协议文本。二是公司有效识别业务中的法律、合规风险，确保各项业务依法合规开展，保障公司最大限度降低各种潜在法律风险。三是公司深入开展合规风险排查，提高管理水平，严格按照监管要求，对各项业务的合规风险管理情况进行排查，对规章制度与业务流程的合法合规性、业务关键环节与关键岗位的合规风险防范、控制与纠正进行了自查、检查，并就排查情况形成合规风险报告，评价合规风险管理的有效性，及时发现合规风险并制定整改措施切实整改落实到位。对监管检查和内部自查发现的问题进行检视，与原有制度、流程及制定的风险控制措施进行对照，查找分析存在问题的原因所在，探索建立合规风险预警机制，从

而有助于加强公司内部控制，有效识别和防范合规风险。四是积极配合监管部门和有关机构认真组织开展排查与调研，落实监管意见整改及各项监管报送工作。五是公司高度重视有效贯彻落实监管部门提出的监管意见的整改工作，积极落实监管意见，加强整改监督力度，规范整改监督流程，建立健全内部整改纠错和监督机制，提高整改持续性和有效性。

在合规文化建设与推进方面，公司高度重视合规文化的建设和培育，通过建立和完善内部控制制度、业务培训、信息系统控制等传导贯彻内部控制理念。

#### 四、创造客户价值

建元信托秉持“以客户为中心”的服务理念，努力提高自身的金融服务水平，满足金融消费者日益多元化、个性化的服务需求。报告期内，公司持续推出标准化产品，丰富客户资产配置选择。于此同时，围绕提升服务质量推进数字化升级，发布了新版建元信托 APP，实现全流程线上化的合格投资者认证、签约双录和投后服务，大幅提升了服务质效。未来，公司将进一步丰富产品线，不断完善客户服务相关制度，优化服务流程，致力于为更多客户提供更加专业、高效的财富管理服务。

#### 五、员工责任

建元信托始终秉持以人为本的价值观，注重员工的成长与发展，

致力于为员工创建一个充满关爱与支持的成长环境，不仅关注员工的职业发展，更重视员工的身心健康。通过举办一系列独具特色的员工活动，激发员工的归属感和幸福感，使他们能够凝心聚力，与企业共同奋进。

在员工发展方面，为了促进员工间的知识共享和经验交流，公司定期举办内部业务分享会，不同部门和岗位的员工有机会展示自己的业务成果，分享成功的案例和遇到的挑战，这不仅有助于拓宽员工的知识面，还能激发创新思维，提升团队的整体协作能力。其次，公司致力于为员工提供多样化的学习平台，通过建立线上和线下的学习资源库，鼓励员工利用业余时间自主学习，不断提升自己的专业技能和知识储备。同时，公司与外部知名教育机构合作，为员工提供高质量的课程和培训项目，以满足不同阶段的学习需求。建元信托定期开展专题培训活动，这些培训围绕公司业务的核心领域和员工的职业发展需求展开，内容涵盖法律合规、风险管理等多个方面。通过专业的讲师和精心设计的课程，帮助员工深入理解业务知识，提升专业素养和实践能力。

在员工关爱方面，为了深入了解员工的工作和生活状况，公司启动“新员工一周年回访”知心话活动，通过回访反馈与员工建立了更加紧密的联系，倾听了他们的心声和建议，从而更好地满足员工需求。公司还为员工安排全面的健康体检和补充商业保险，进一步保障员工的健康和福利。这些关爱措施的实施，不仅体现了建元信托对员工的人文关怀，也增强了员工对公司的归属感和忠诚度。我们相信，只有

真正关心员工的企业，才能赢得员工的信任和支持，共同创造更加美好的未来。

## 市场绩效

### 一、企业效益

2023 年度，公司实现营业总收入 33,423.41 万元，归属于母公司所有者的净利润 4,247.95 万元。截至 2023 年 12 月 31 日，公司总资产 222.89 亿元，归属于母公司所有者权益 130.90 亿元，每股净资产 1.33 元，资产负债率 38.10%，公司实收股本为 98.44 亿元。公司各项主要经营指标显著改善，核心指标均已达到监管标准，发展态势良好，可持续经营能力不断增强。

固有业务方面，公司紧跟市场动向，稳健推进业务拓展。年内，前期资产配置以无风险资产为主，定增资金到位后逐步配置货币基金、存款、债基、以及少量二级债基，2023 年固有业务实现利息收入 2,907 万元，投资收益 9,954 万元。

信托业务方面，公司审慎研判市场趋势，积极推进存量风险化解及新业务落地。截至 2023 年末，公司存续信托项目 195 个，受托管理信托规模 1,419.79 亿元；2023 年度已完成清算的信托项目 22 个，清算信托规模 37.13 亿元，新增设立信托项目 7 个，新增信托规模 89.36 亿元。

### 二、坚持依法诚信纳税

报告期内，公司上缴国家税金 0.31 亿元，为国家财政收入和地方经济发展做出了应有的贡献；向职工支付工资、社保、福利费用等共计 1.71 亿元。

## 二、股东和债权人权益

建元信托建立了以《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事制度》等为基础的一套较为完善的治理体系，明确了股东大会、董事会、监事会和经理层在决策、监督、执行等方面的职责权限、程序以及应履行的义务，形成了权力机构、决策机构、监督机构和经营机构科学分工、各司其职、有效制衡的治理结构。报告期内，公司持续完善和优化公司治理，推进法人治理与信息披露规范运作，充分保障公司股东知情权，积极维护了公司和全体股东的利益。

报告期内，建元信托风险处置工作取得重要成果，整体风险处置工作已进入新阶段。公司坚定履行好受托人职责，以对委托人负责任的态度，立足于市场化、法制化原则，持续妥善处置好存量资产，积极采取多种手段对底层资产进行变现，将“受益人合法利益最大化”的理念牢记心中，落到实处。

## 社会与环境绩效

### 一、主动承担社会责任

建元信托认为，建元信托作为国有企业，要持续关注弱势群体，树立义利并举的企业精神，践行企业公民应尽的社会责任，将追求经济效益与实现社会价值相统一，为支持乡村振兴、推动共同富裕发挥积极作用。

公司主动承担社会责任，实践慈善信托业务。在公司重启业务之

初，以慈善信托业务作为开局，彰显了建元信托注重社会责任，助力共同富裕，积极谋求转型发展的决心。2023年11月10日，建元信托首个慈善信托——建元启岚和安1号虎行公益慈善信托正式成立，用于资助贫困学生。2023年12月22日，公司以自有资金设立建元启岚和安2号和3号爱心甘肃慈善信托，并创新性地采用了双受托人模式，由甘肃传爱慈善基金会担任主受托人，建元信托作为次受托人，受益人为东乡县儿童福利院及东乡县特困家庭和困难重度残疾人、孤寡老人、留守儿童、监测户人群以及东乡县2023年被高职以上院校录取的残疾大学生。

在未来发展中，公司将践行“感恩、守正、奉献”的企业精神，兼顾经济效益与社会效益，继续探索发展公益慈善信托业务，同时积极服务实体经济，服务地方经济，加强在战略性新兴产业、绿色低碳、数据资产等领域的投入。

## 二、消费者保护与教育

报告期内，公司全面贯彻落实党的二十大精神，把坚持做好消费者权益保护工作作为践行金融工作政治性和人民性的根本要求，认真贯彻各项消费者权益保护法律法规和监管要求，积极构建消费者权益保护各项体制机制，推动消费者权益保护工作提质增效。

### （一）健全治理架构体系，将消费者权益保护充分融入公司治理

报告期内，公司已建立董事会、监事会、高管层领导，消费者权益保护职能部门牵头推动，其他部门各司其职的消保工作管理体系。

一是压实“两会一层”的消保工作责任，落实定期专项会议，对消费者权益保护重要事项进行决策等，不断促进消保工作积极有序开展。二是强化“一把手工程”，由总经理亲自挂帅，领导消费者权益保护工作，积极协调消保工作中遇到的重大问题事项。三是将消费者权益保护工作履行情况纳入高管层工作考核，发挥高管层“头雁带领”作用，强化责任担当。四是建立专业的消保联络人队伍，负责部门间横向信息共享及工作协调，配合消保各项机制有效运行。

## （二）持续加强制度与机制建设，夯实消保工作基础

报告期内，公司根据监管要求完善各项消保相关制度与机制建设，确保各项消保工作有制可依、有章可循，推动消保工作制度化、规范化、标准化运行。在制度建设方面，公司新增《客户信息安全管理办法》《金融知识宣传教育管理办法》《客户关系管理突发事件管理办法》三个专项制度，并修订《客户投诉处理管理办法》，消保制度体系得以进一步完善。在机制建设方面，公司根据《银行保险机构消费者权益保护管理办法》等监管要求，于报告期内完善、新增适当性管理机制、消保审查机制、内部考核机制、信息披露机制、个人信息保护机制、投诉处理工作机制等在内的十项消保工作机制，筑牢内控体系，为消费者提供相对便捷高效的服务体验。

## （三）常态化开展培训与宣教，提升金融消费者素养

报告期内，公司积极探索和实践消费者权益保护宣传教育工作，通过构建内外部宣传教育矩阵，提振金融消费信心。对外公司充分利用官方网站、微信公众号、APP、营业网点等渠道，针对不同人群特

点，以“一老一少一新”群体为重要抓手，陆续发布 43 期金融知识宣教内容，实现受众面广覆盖、金融知识广传播，向消费者传递实用的金融知识。同时，积极参与监管发起的各项消费者权益保护宣教工作，如“3·15 消费者权益保护教育宣传周”“防范非法集资宣传月”“金融消费者权益保护教育宣传月”等主题活动，因地制宜开展多项宣教活动，履行公司社会责任。对内公司结合员工岗位类别和工作需求，对不同层级员工累计开展 8 场消保专项培训以及 12 场新员工培训，覆盖 1000 余人次，员工覆盖率和参与率达 100%，有效提升全员消保意识，为开展消保工作提供规范指导，确保“知行合一”。2023 年，公司金融宣传教育工作获得监管肯定，荣获由中国信托业协会与中国银行保险报联合颁发的“2023 年金融消费者权益保护教育宣传月”信托知识大挑战活动“优秀组织单位”奖。

#### （四）规范投诉处理，提升客户体验

报告期内，公司始终坚持“以客户为中心”的经营理念，认真贯彻落实投诉管理相关规定，通过修订制度持续优化投诉处理服务流程，畅通投诉渠道，积极与投诉人进行沟通，提升客户服务体验，切实保护客户的合法权益。公司本年度累计收到投诉 73 件，较上一年度下降约 94%。从投诉地区分析，投诉客户主要分布在上海市、成都市等地区，其中，上海市占比 86.3%，成都市占比 6.8%，其余城市占比低于 5%；从投诉业务类别分析，均为自管理财；从投诉原因分析，主要为产品延期兑付而引发的投诉。公司将多措并举持续推动存量风险项目处置，强化内部培训和客户服务，以此保障客户权益，提升客户



满意度。

加强金融消费者权益保护，既是维护金融安全和社会稳定的内在需求，也是公司长远健康发展的坚实基础。2024 年公司消费者权益保护工作将始终坚持党的全面领导，贯彻“预防为先、教育为重”的理念，从完善治理架构、制度与机制建设、强化事中管控和事后监督等多维度出发，打造“管理+服务”的消保生态，努力开创消保工作新局面。

### 三、信托文化建设

报告期内，公司党委进一步加强党内政治文化建设，并以政治文化引领企业文化建设，以国资国企党建工作优势激发公司信托文化建设优势，鼓足干事创业的精气神，担当作为、恪尽职守，团结协作、迎难而上，树立正确的人生观、价值观和利益观，在各项业务、各个工作环节中体现良好的职业操守，形成与公司战略相契合、相适应的企业文化。

2023 年，公司制定和完善了符合受托责任和信托文化的信托业务操作规范及流程，把信托文化建设融入内控管理，将良好的信托文化贯穿于信托业务各个环节，进而不断完善内部控制体系。

2023 年，公司以更名“建元信托”为契机，以新品牌 LOGO 为核心、品牌 VI 体系为基础，融合“感恩、守正、奉献”的企业价值观，大力推进企业文化及信托文化宣传工作，打造了全新的企业品牌形象。2023 年 6 月 7 日下午，建元信托股份有限公司举行揭牌仪式。

电气集团、国际集团、国盛集团、机场集团领导作为建元信托股东单位代表，出席活动并共同为建元信托揭牌。四家股东单位多位集团领导及建元信托全体管理层出席观礼。



公司全面加强新品牌建设。一方面，公司上线了全新的官方网站、对客 APP，上线了“建元信托”和“建元信托财富管理”两个公众号，并常态化运营。这不仅成为公司形象展示、信息汇集的平台，更成为公司企业文化宣传和信托文化宣传的重要阵地。另一方面，公司利用线上、线下结合的方式，通过公众号、网站、APP 以及印制宣传册、海报、展板等立体式、多维度地推进各种包括法治、投资者保护与教育、信托文化等在内的宣传，推出了“3.15”金融消费者权益日、“614 信用记录关爱日”、“金融知识普及月”、“金融法治宣传”、“反洗钱教育”、“信托知识普及”等一系列主题宣传活动。

#### 四、环境管理与坚持可持续发展

公司秉承“保护环境、节约资源、可持续发展”的理念，在日常经营活动中，一方面大力开展节能减排宣传，增强员工环保节能意识；另一方面加强节能减排管理，牢记低碳运营、绿色经营的发展宗旨，将践行“绿色采购、绿色办公、绿色出行”的理念渗透到工作的每一个环节，着力降低对环境的影响，促进可持续发展，营造企业发展与环境保护和谐共存的良好氛围。

##### （一）绿色采购

在经营所需的各类采购过程中，公司始终坚持绿色采购理念，落实“双碳”要求，将“绿色环保水平”全面纳入集中采购项目技术评分；优先采购具有国家 3C 认证和绿色环保标志的电子设备，积极推广电子化采购等线上采购方式，切实从采购环节降低能耗和碳排放。同时，公司坚持“三不采购”原则，不采购违反环保法律法规企业的产品或服务，不采购国家命令淘汰的落后产品以及落后生产能力和落后工艺装备生产的产品，不采购国家禁止使用的有毒有害物质的产品。

##### （二）绿色办公

1.公司持续优化和完善公司门户网站、APP、视频会议系统、协同办公系统、各类业务管理系统等电子系统，深入推进无纸化会议、无纸化办公、无纸化业务和各类档案的信息化管理工作，从多方面多角度加强管理的信息化和精细化，降低非必要能耗。

2.公司从员工办公电脑统一设置默认双面打印功能等细节着手，减少办公纸张消耗，2023 年，尽管公司新增了办公区域，但办公用纸

消耗量持续下降。

3.公司将办公区域的照明灯具更换成更加节能的 LED 灯，从小处入手践行节能要求。

4.公司积极响应上海市生活垃圾分类工作，在公司办公区域严格实行垃圾分类，不再使用不可降解一次性塑料制品等。

### （三）绿色出行

公司倡导并鼓励员工使用公共交通出行，一方面，通过持续加大宣传力度，提升员工绿色出行意识；另一方面，从管理制度层面提供必要的支持和鼓励，减少公务用车频度，并通过科学管理使公司车辆的百公里平均油耗明显下降，切实做到环保、减排、节能、增效。

## 未来展望

2024 年，公司将逐步落实以“打造高质量成长的、特色创新的综合金融服务商”为愿景的 3-5 年战略规划，以风险化解与业务发展齐头并进、稳步提高业绩与市场认可为目标，秉承“加快存量处置、服务地方经济、推进标品转型、探索多元金融、商业模式升级”的思路，坚持五大战略主线，布局公司发展的战略蓝图。

公司整体发展中，将始终坚持注重以人为本，构建和谐企业，为员工提供更广阔和多方位的发展空间，不断激励员工为企业发展贡献自己的力量，以尽人之性；坚持以务实、诚挚的态度维护可持续发展观，提倡节约资源，提倡绿色环保，积极倡导绿色办公，减少企业运营对环境的影响，追求人类与自然的和谐发展，以尽物之性。在实践

中追求企业与员工、社会、自然和谐发展，以企业的实际行动回馈社会，创建良性循环的企业发展环境，承担社会责任。